

Enter
COMUNICACIÓN

INFORME DE CONVERSACIÓN

Un año de Milei

DATA TO DECIDE



Índice

Contexto 3

- ~ Resumen ejecutivo
- ~ Lo que tenés que saber en 3 datos
- ~ Cronología de la conversación
- ~ Performance digital del gobierno ¿en caída?
- ~ Sentiment digital
- ~ Hashtags más utilizados

La manada del León 13

- ~ La manada del León
- ~ ¿Qué pasa en las provincias?

Batalla de Encuadres 21

- ~ Avances vs. Retrocesos
- ~ Posts Destacados

Ficha Técnica 29

Glosario 30



Contexto

El primer aniversario del gobierno de Milei llega en un momento clave de su gestión.

Con resultados económicos que impresionan hasta a los más escépticos

(inflación a la baja, superávit fiscal y dólar planchado) y con niveles de aprobación en picos similares a los que obtuvo en “la luna de miel”, el presidente dedicó poco más de 40 minutos de cadena nacional a enumerar éxitos e iniciativas de cara al futuro.

Del otro lado, **una oposición fragmentada y con un futuro incierto busca consignas que debiliten al gobierno** y movilicen al grueso de la población (financiamiento de las universidades, jubilaciones, industria, entre otros).

En este **Data to Decide** analizamos las dinámicas, patrones y tendencias de conversación del primer año de gobierno en el ecosistema digital.

**¿Cómo fue la
conversación digital?**

Resumen Ejecutivo

En el contexto del primer aniversario del gobierno de Javier Milei, realizamos un análisis de las dinámicas, patrones y tendencias de las conversaciones digitales. Los resultados permiten delinear **dos hipótesis clave sobre la estrategia comunicacional adoptada por el oficialismo y su impacto en el ecosistema digital.**

Durante esa jornada, del análisis realizado se desprende que Milei y el aparato libertario llevaron adelante una comunicación más cautelosa, caracterizada por un flujo de mensajes notablemente menor al habitual. **Los contenidos difundidos por cuentas oficiales y referentes se enfocaron exclusivamente en destacar los logros de gestión, dejando de lado el tono confrontativo que predominó en etapas anteriores.** Si bien esta nueva aproximación podría tener un efecto positivo en la percepción pública, una consecuencia directa fue la disminución del alcance y la influencia de los mensajes. La ausencia de polarización redujo el nivel de *engagement* y el volumen de menciones, quedando los *trending topics* asociados al aniversario por debajo de otras fechas relevantes de los últimos 12 meses.

Un primer interrogante que surge es tratar de entender si un gobierno habitualmente vinculado a posturas disruptivas y un liderazgo fuerte: **¿estaría intentando consolidar una imagen más institucional?** Esta intención se hizo evidente en la elección de mensajes formales y en la reducción del protagonismo de Javier Milei. De hecho, los hashtags promovidos por la comunidad libertaria en X no hicieron referencia directa al presidente, priorizando en cambio **la exaltación de los logros colectivos de la gestión y la narrativa de una "nueva Argentina".**

Entonces, ***¿este cambio de enfoque podría responder a la necesidad de reposicionar la imagen de La Libertad Avanza de cara a las elecciones de 2025?*** Esta despersonalización en los mensajes: ***¿podría sugerir una estrategia destinada a diversificar el liderazgo dentro del movimiento libertario?***

En definitiva, la conversación digital en torno al primer año de gobierno de Milei puso en evidencia un cambio hacia la moderación y la búsqueda de mayor institucionalidad.

¿Será así? La narrativa oficial parece orientarse a proyectar una imagen más sobria y menos polarizante, aunque su éxito dependerá de encontrar un equilibrio entre el tono moderado y la capacidad de trascendencia digital.



Pablo Pérez Paladino

Director de Enter Comunicación

Lo que tenés que saber en **3 datos**

1

68.2K

menciones
digitales

La más baja
del año para
el gobierno

2

**La cadena nacional
acaparó al menos un**

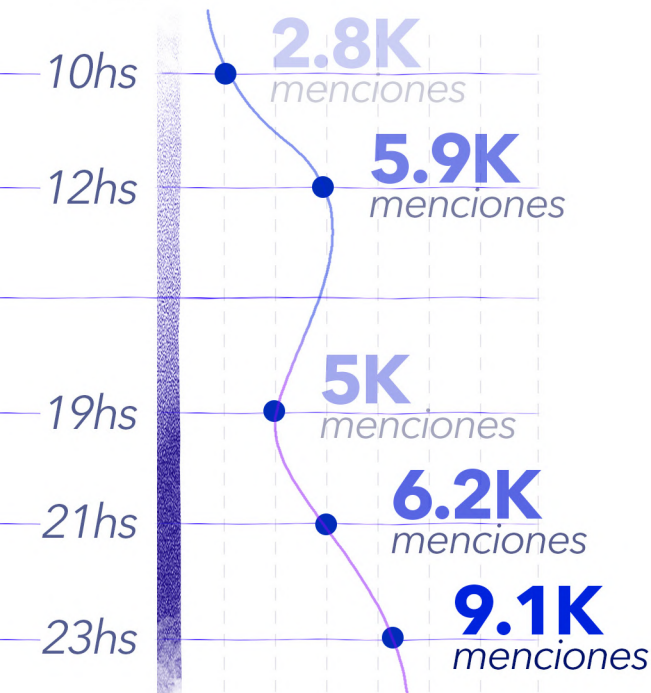
40%

de la conversación

3

**"Año de avance o
retroceso", con una
ligera ventaja sobre la
negatividad.**

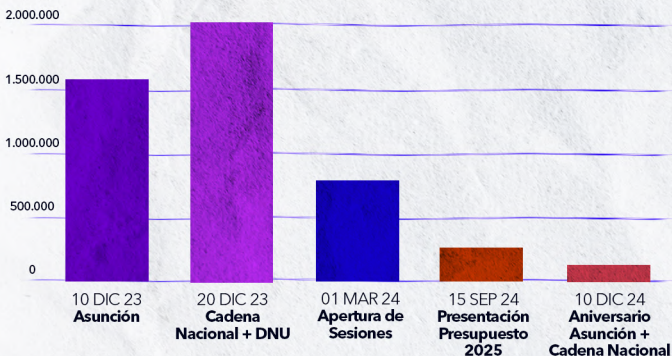




Cronología:
**picos de conversación
durante la jornada**

Performance digital del gobierno ¿en caída?

Conversación política digital en torno a la agenda del gobierno



Fuente: información extraída de Ad Hoc y La Sastreía

¿Caída de la performance?

¿Desmovilización política?

¿Un aparato comunicacional del gobierno cada vez más chico?

Los motivos pueden ser varios, pero no hay lugar a dudas de que el libertarianismo enfrenta una disminución pronunciada en la conversación digital.

Volumen de menciones

Performance digital del gobierno ¿en caída?

Interés a lo largo del tiempo ?

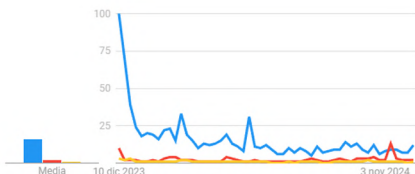
Google Trends

● Javier Milei



Interés a lo largo del tiempo

● Javier Milei ● Cristina Fernández de Kirchner ● Axel Kicillof



Similar a lo que sucedió con la conversación en redes sociales durante estos 365 días, en Google Trends se aprecia una pendiente también negativa.

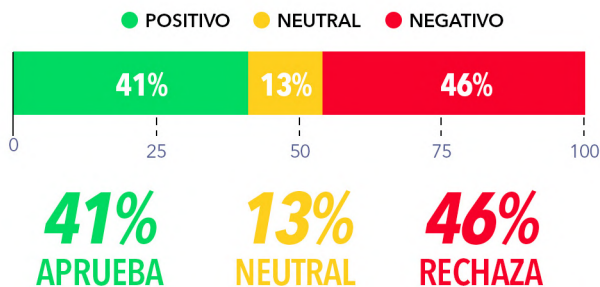
Sin embargo, si se compara el interés con otros dirigentes de peso político como CFK o AK, el presidente les saca una buena ventaja.

Google Trends

Sentiment digital

Positividad sólida vs una mayor negatividad pero dispersa

Primer aniversario de gestión libertaria | Sentiment digital



En una nueva edición de la polarización afectiva argentina, la negatividad y la positividad se enfrentaron casi en porciones iguales, pero el **rechazo terminó imponiéndose por apenas un 5%.**

Los mensajes de **repudio** provinieron de diferentes sectores políticos y cosecharon **un mayor volumen de menciones**, mientras que los de **aprobación** lograron **más interacciones.**

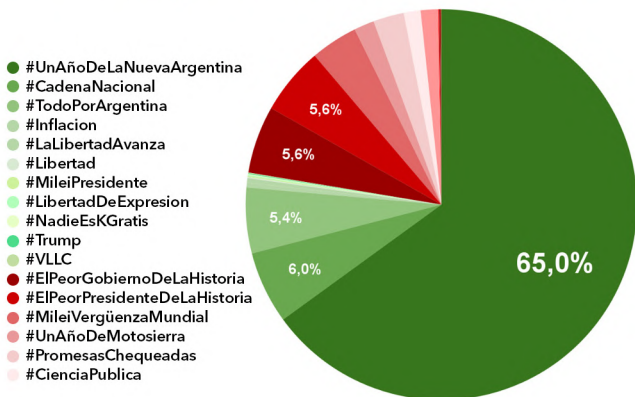
Sentiment deconstruido



-  Celebrado por propios e incluso por algunos ajenos a La Libertad Avanza. De todas maneras, se percibe un descenso en la masividad de los mensajes que, incluso antes de ganar las elecciones, parecía ser altamente favorable al economista.
-  La neutralidad, por su parte, estuvo compuesta por el periodismo que inundó las redes sociales de artículos de balance del año y levantando las repercusiones de la clase política sobre el aniversario.
-  La negatividad sostenida como bandera por sectores diversos como la izquierda, el peronismo/kirchnerismo, la UCR y el sindicalismo, aprovecharon la efeméride para marcar los puntos más flojos de la gestión: la economía mejora, pero, ¿a qué costo?

Las consignas #UnAñoDeLaNuevaArgentina, #CadenaNacional y #TodoPorArgentina, promovidas desde el oficialismo monopolizaron la conversación digital vía hashtags de la jornada. El aparato libertario concentró su estrategia en dos consignas y las activó en masa en horarios específicos.

Un dato relevante: #TodoPorArgentina fue traccionado por Victoria Villarruel y su entorno.



La oposición, por su parte, no pudo definir un solo hashtag que **aglutine su posición y perdió poder de fuego en la dispersión.**

Conversación Hashtags

La manada del León

El entorno del gobierno bajo la lupa





245K
menciones

19M
impresiones

Protagonista absoluto de la conversación de la jornada, **Javier Milei** **acaparó 245K menciones a lo largo del día, pero solo 58.1K** fueron en relación a su primer aniversario de gobierno y los ejes conceptuales relacionados.

Odiado y amado, el grueso de los términos utilizados por la audiencia para referirse a su figura fueron propios de la **polarización política nacional**.

cadena nacional

crecimiento

situación de pobreza

discurso

Javo

año

inflación

La manada del León
Javier Milei



37K

menciones

3.8M

impresiones

La ministra de Seguridad, que fue una de las laderas del presidente durante la cadena nacional, cosechó una gran cantidad de menciones que celebran los éxitos de su gestión al frente de la cartera.

Además, ese mismo día anunció una modificación del Código Civil que permitirá bajar la edad para ser usuario de armas a los 18 años y generó todo tipo de comentarios al respecto.

fuerzas federales

piquetes

narcotráfico

código civil

cadena nacional

ficha limpia

La manada del León
Patricia Bullrich

33K

menciones

5M

impresiones



Salpicada por las repercusiones del caso Kueider, la secretaria general de la presidencia y hermana de Javier Milei recibió numerosas críticas que contaminaron su participación en la conversación sobre el aniversario.

Con la cadena nacional, su nombre volvió a dispararse en las menciones, pero esta vez por su cambio de look.

Rolando Graña

Milei intimó

enorme labor

Carina Ivascov

cadena nacional

audios Kueider

La manada del León

Karina Milei

13K

menciones

5M

impresiones



Producto de una conversación altamente enfocada en los resultados económicos del primer año, **el ministro estrella de Milei** también estuvo en el centro de la escena.

El grueso de sus menciones fueron **positivas**, ya que la negatividad se concentró en el presidente.

inflación

año de gestión

cepo cambiario

dolar oficial

brecha

ministro de economía

sociedad rural

salario

La manada del León

Toto Caputo



11K
menciones

4M
impresiones

Con agenda propia y distanciada del presidente, la vice pronunció un discurso que no hizo mención a JM y se celebró con euforia en su modesta pero efectiva comunidad digital. ¿Su objetivo digital del día? Lograr que **#TodoPorArgentina** se instale como TT.

kueider

imagen positiva

carta dirigida

patriota

#TodoPorArgentina

senado

sector del electorado

La manada del León
Victoria Villarruel

4K
 menciones

3M
 impresiones



Hombre de confianza de Milei y gestor clave de sus alianzas en el Congreso, el jefe de Gabinete dijo presente en distintos medios comunicando logros y proyectando el futuro de la gestión.

Cabe destacar que, en los últimos días, tras conocerse que estaba internado, su estado de salud se convirtió en foco de conversación.

propaganda política

jefe de gabinete

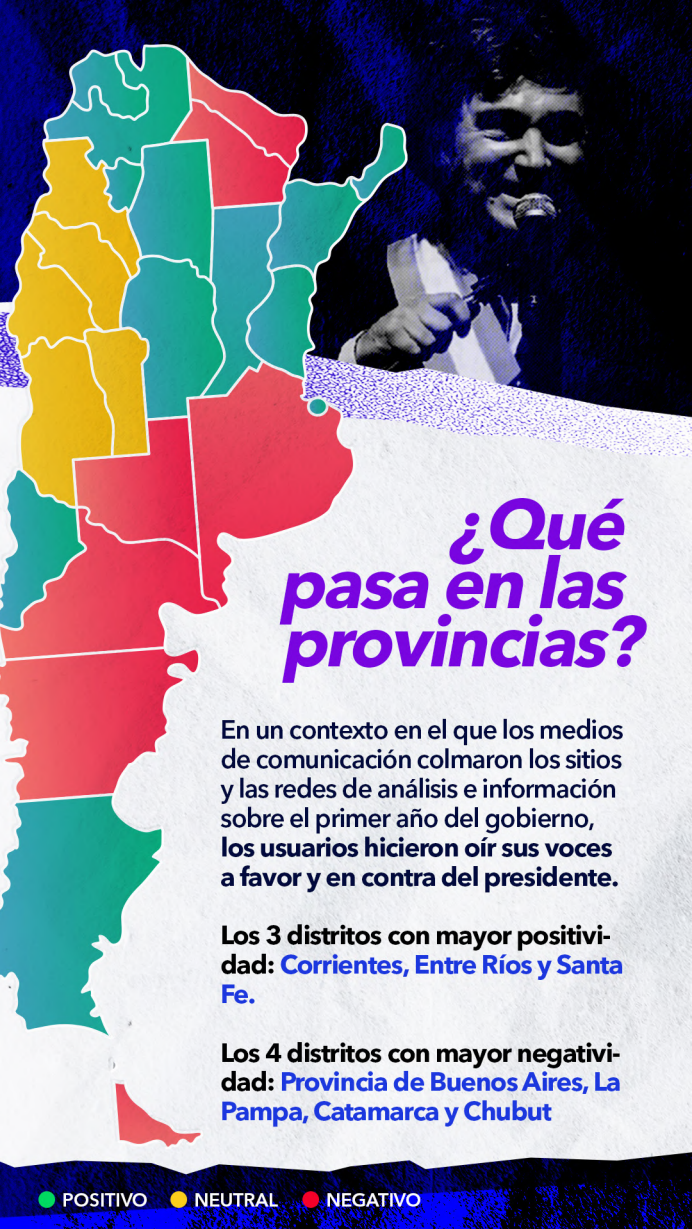
internado

cadena nacional

país normal

aerolíneas argentinas

La manada del León
Guillermo Francos



¿Qué pasa en las provincias?

En un contexto en el que los medios de comunicación colmaron los sitios y las redes de análisis e información sobre el primer año del gobierno, los usuarios hicieron oír sus voces a favor y en contra del presidente.

Los 3 distritos con mayor positividad: **Corrientes, Entre Ríos y Santa Fe.**

Los 4 distritos con mayor negatividad: **Provincia de Buenos Aires, La Pampa, Catamarca y Chubut**



Batalla de encuadres



Avances vs Retrocesos

El aniversario se convirtió en un campo de disputa discursiva: mientras el oficialismo presenta este primer año como un punto de quiebre heroico, marcado por la "reconstrucción" y la "valentía" para avanzar hacia el orden fiscal; la oposición por su parte busca enmarcarlo como un período de ajuste brutal, retroceso económico y deterioro social.

En el oficialismo primaron los elogios a la estabilización macroeconómica, la caída de la inflación y la situación de paridad entre los dólares oficial y blue. La narrativa libertaria, pese a un menor volumen de contenido, logró imponerse con facilidad.



En la oposición proliferaron múltiples enfoques, lo que explica de alguna manera la dispersión y dificultad para marcar agenda: **mientras el peronismo se concentró en el aumento de la pobreza y el descuido de la industria nacional, la izquierda apuntó a la represión y el radicalismo a la pérdida de calidad de vida de los jubilados y el desfinanciamiento universitario.**

calamidad

Ajustes criminales

brecha cambiaria

inflación

industria

borró derechos

riesgo país

pobreza

caída libre

paquete fiscal

reconstrucción

frenó

León

reforma impositiva

feliz primer

prácticas represoras



Posts desta- cados

Enter
COMUNICACIÓN

Posts destacados



Axel Kicillof
@Kicillofok

Milei cumple un año de calamidad y desastre. Destruyó los salarios y jubilaciones; la industria, la producción y el trabajo están en caída libre; hay cuatro millones de nuevos pobres y se frenó la obra pública en todo el país. Eso es la síntesis de lo que pasa en la Argentina: fiesta para unos pocos, desastre para las mayorías.



274K
impresiones
Axel Kicillof

7.3K
interacciones

Daniel Parisini



DAN
@GordoDan_

Hoy se cumple un año desde que este tipo asumió el poder en la Argentina. Hoy se cumple un año desde que Milei se convirtió en prócer, y transformó a nuestro país en el Faro del Mundo. Hoy se cumple un año de la Nueva Argentina.

Que [#UnAñoDeLaNuevaArgentina](#) sea tendencia YA

Translate post



Posts destacados



Manuel Adorni
@madorni

Brindando por el primer año de la reconstrucción de la Argentina.

Fin.



1.4M
impresiones
Manuel Adorni



Juan Grabois
@JuanGrabois · Dec 10
UN AÑO DE LUZBELITO

Pasó un año de la asunción de un gobierno compuesto casi exclusivamente por hijos de puta, enfermitos lobotomizados, sectarios del caos y chorros de guante blanco que ampliaron su coalición parlamentaria a base de sobornos para sostener sus medidas ilegales e

[Show more](#)

UN AÑO DE UN GOBIERNO COMPUESTO
CASI EXCLUSIVAMENTE POR HIJOS DE
PUTA Y ENFERMITOS LOBOTOMIZADOS

270K
impresiones

Juan Grabois

Posts destacados



140K
interacciones

Javier Milei



7.3K
interacciones
Myriam Bregman



Posts destacados



LA NACION

Hoy se cumple un año de la asunción de Javier Milei. ¿Cómo definirías en una palabra la gestión del Presidente? 🌟



7K
interacciones
La Nación

587K
impresiones

CNN en
español



CNN en Español

2 días

Un año de gobierno de Javier Milei: 5 claves de su Presidencia <https://cnn.it/4gpKNTy>



CNNESPAÑOL.CNN.COM

Un año de gobierno de Javier Milei: 5 claves de su Presidencia | CNN

"Estamos haciendo el ajuste más grande y abrupto de la historia humana, y la sociedad nos sig..."

Ficha Técnica

Informe de Social Listening y análisis de datos.

Período analizado: *Martes 10 de Diciembre de 2024*

Redes analizadas: *X, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Threads, Reddit, Tumblr, Blogs, portales informativos y Google Trends.*

Usuarios alcanzados: *todo perfil público de redes sociales que publicó o interactuó con contenidos relacionados a las queries en análisis.*

Glosario

Sentiment: indicador que refleja la percepción general de la audiencia a determinado acontecimiento. Este puede ser positivo, neutral o negativo.

Menciones: todas las publicaciones y comentarios en redes sociales que nombran o etiquetan una determinada keyword.

Keyword: unidad mínima de un mensaje, la utilizan los usuarios al producir contenido escrito y pueden ser rastreadas para hallar repeticiones, con las cuales medir volumen de conversación.

Conversación: foco de intercambio, discusión y diálogo entre usuarios digitales sobre un tema en particular. Se compone de medios, líderes de opinión y audiencia orgánica.

Usuarios alcanzados: personas a las que les llegaron los contenidos, independientemente de que interactúen o no con él.

TT: Trending topics o principales términos en tendencia.

Equipo



Pablo Pérez Paladino

**Director de Estrategia
y Comunicación**



Octavio Diosque

Analista de Datos



Lucía Bonetto Cornatosky

Estrategia y Comunicación



Mauro Francomano

Director de Marketing



Matías Marchueta

Director de Diseño



Nicolás Caparroz

Diseñador Gráfico

Enter
COMUNICACIÓN



11 5838 4667

contacto@entercomunicacion.com.ar

www.entercomunicacion.com.ar