

18M

DATA TO DECIDE

Elecciones LegisCABA

CONVERSACIÓN DIGITAL



Enter
COMUNICACION



DATA TO DECIDE

El domingo 18 de mayo, la ciudad de Buenos Aires se convirtió en el epicentro de una jornada electoral crucial, donde los ciudadanos acudieron a las urnas para elegir a sus representantes legislativos. Este evento no solo marcó un hito en el mapa político, luego de que el oficialismo saliera derrotado por La Libertad Avanza y el Kirchnerismo, sino que también desencadenó una intensa actividad en las plataformas digitales, reflejando un termómetro social sobre las preferencias, expectativas y emociones del electorado porteño.



DATA TO DECIDE

En términos de volumen digital fue un **evento de altísima trascendencia nacional**, que contó con

1.691.582

menciones totales

y una participación de casi

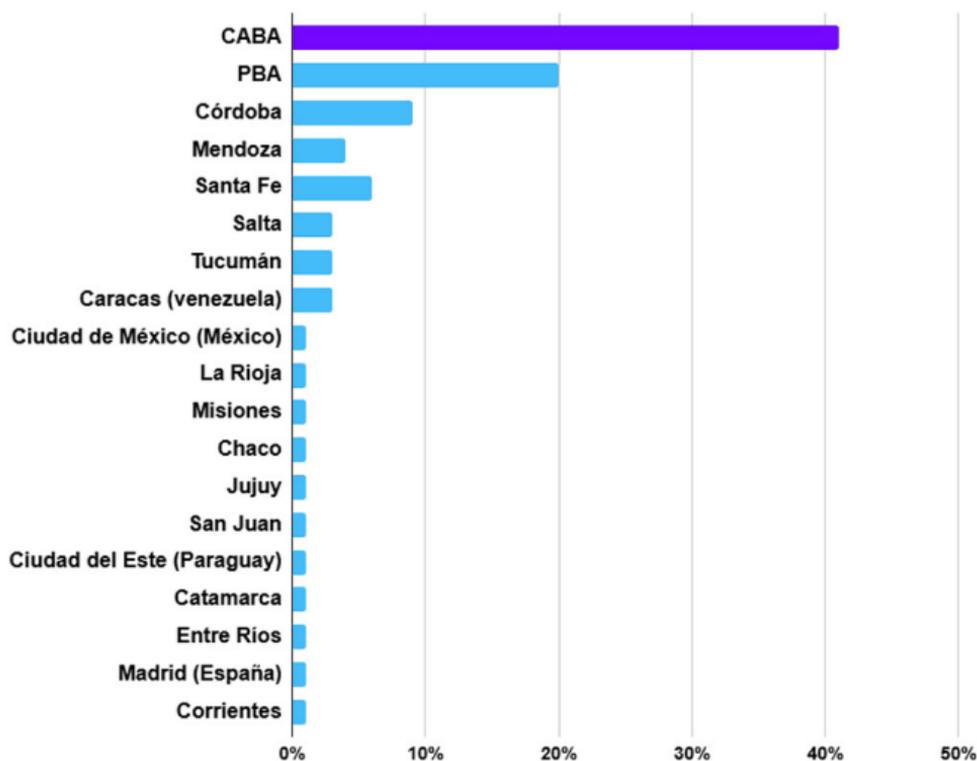
998.000

usuarios

¿Cómo fue la
conversación digital?

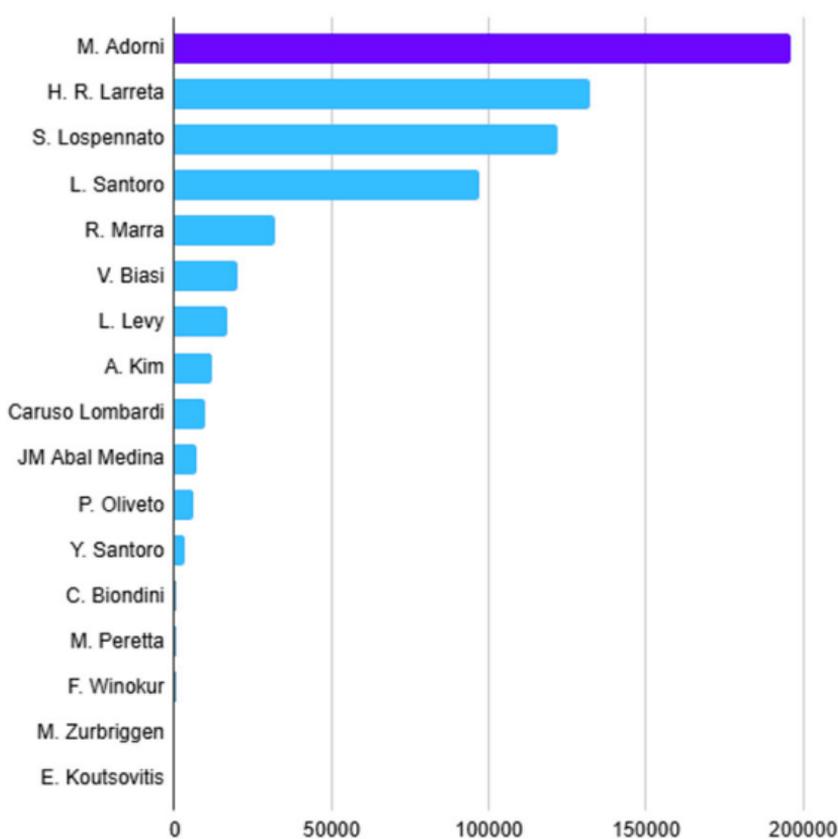
Enter
COMUNICACIÓN

Proporción de menciones por distrito



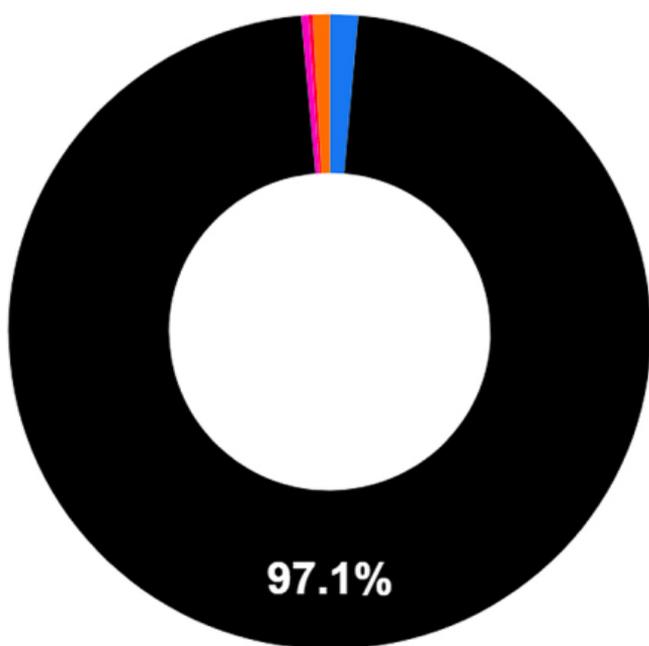
Con un 41% de las menciones, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires lideró el tópico de la elección, seguida de cerca por sus vecinos bonaerenses con la mitad (20%). Si bien el epicentro fue porteño, la suma del grado de participación del resto de los distritos del país alcanzó un 53% del total de las menciones.

Candidatos con más menciones digitales



En términos de votos y bancas, Manuel Adorni de La Libertad Avanza fue el gran ganador de la jornada, por tan solo 3 puntos de diferencia con el segundo más votado, Leandro Santoro, del kirchnerismo. **Sin embargo, desde un análisis de las menciones digitales en las redes sociales el día de los comicios, la medalla de plata fue para Horacio Rodríguez Larreta** producto de la gran sorpresa que generó su desempeño electoral.

Un fenómeno de X (Twitter)



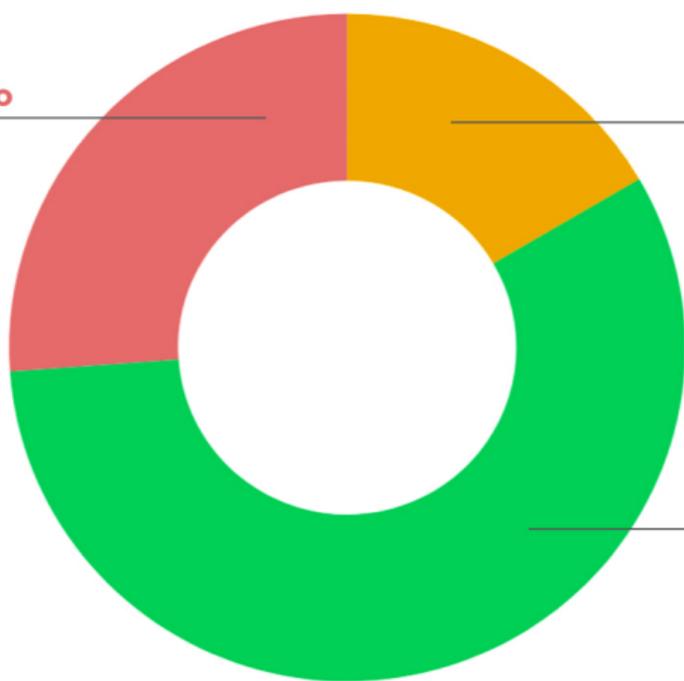
● Facebook ● X (Twitter) ● Instagram ● YouTube ● Noticias

El 97,1% de las menciones sobre las elecciones legislativas en CABA se concentraron en X (Twitter), evidenciando que fue la plataforma dominante para la conversación política durante la jornada electoral.

Sentiment digital general

Negativo
26.1%

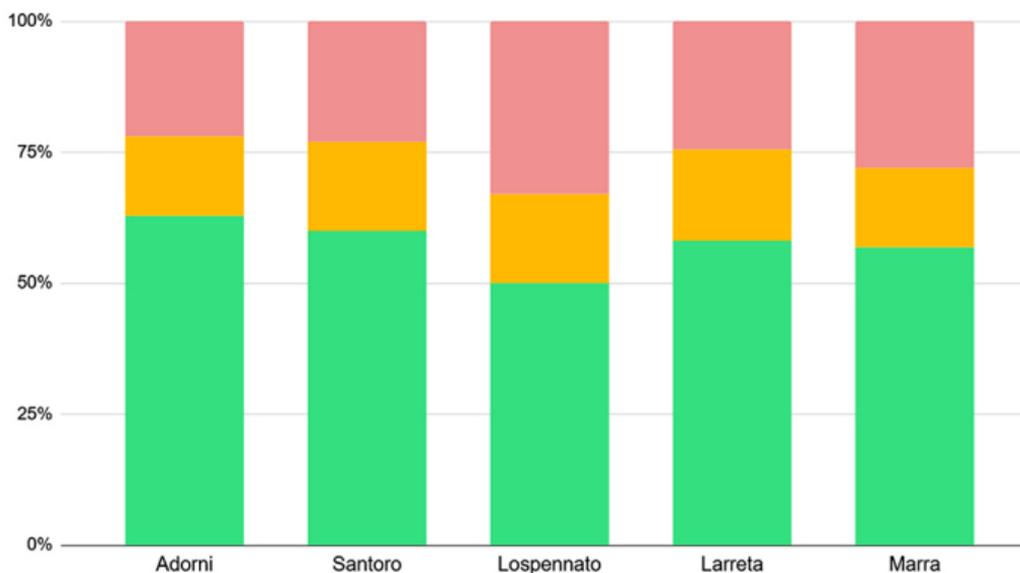
Neutral
16,6%



Positivo
57,3%

Sentiment digital por candidato

● POSITIVO ● NEUTRAL ● NEGATIVO



Ficha Técnica

Método: *Análisis de Social Listening vía códigos booleanos*

Objetivo: *Identificar menciones relevantes, contabilizar sus repeticiones y captar el sentimiento digital*

Cobertura: *Conversaciones en plataformas sociales y digitales: X, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Threads y blogs*

Filtros aplicados: *Términos específicos, operadores lógicos y proximidades*

Período: *18 de mayo de 2025*

Glosario

Sentiment: indicador que refleja la percepción general de la audiencia a determinado acontecimiento. Este puede ser positivo, neutral o negativo.

Menciones: todas las publicaciones y comentarios en redes sociales que nombran o etiquetan una determinada keyword.

Keyword: unidad mínima de un mensaje, la utilizan los usuarios al producir contenido escrito y pueden ser rastreadas para hallar repeticiones, con las cuales medir volumen de conversación.

Conversación: foco de intercambio, discusión y diálogo entre usuarios digitales sobre un tema en particular. Se compone de medios, líderes de opinión y audiencia orgánica.

Usuarios alcanzados: personas a las que les llegaron los contenidos, independientemente de que interactúen o no con él.

TT: Trending topics o principales términos en tendencia.

Equipo



Pablo Pérez Paladino
**Director de Estrategia
y Comunicación**



Octavio Diosque
Analista de Datos



Lucía Bonetto Cornatosky
Estrategia y Comunicación



Mauro Francomano
Director de Marketing



Matías Marchueta
Director de Diseño



Nicolás Caparroz
Diseñador Gráfico



Data
ToDecide

**Datos que
transforman
estrategias.**

Enter
COMUNICACIÓN