

PROGRAMA

III° EDICIÓN



CPD 2026
TUCUMÁN

CONGRESO DE COMUNICACIÓN DIGITAL

ALGORITMOS & NARRATIVAS

8-9 OCT '26 | TEATRO ROSITA ÁVILA
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN

ORGANIZA

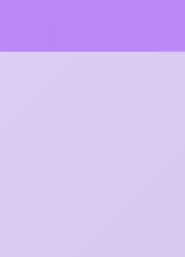
Enter



AUSPICIAN



GOBIERNO DE
TUCUMÁN



digitalcitizen



El Congreso de Comunicación Digital – CPD 2026 es un espacio de encuentro, formación e intercambio sobre los desafíos actuales de la comunicación política en un contexto atravesado por nuevas tecnologías, redes sociales, inteligencia artificial y cambios en las formas de participación ciudadana.

Se trata de una iniciativa federal, organizada en San Miguel de Tucumán, que busca articular reflexiones estratégicas entre el mundo académico, los gobiernos, los equipos técnicos, los medios y las juventudes, para pensar juntos cómo comunicar en tiempos de transformación profunda.

El evento será presencial, de jornada completa, con paneles temáticos, charlas magistrales y la participación de destacados/as especialistas, funcionarios, consultores, periodistas y creadores de contenido.

Acerca de Enter



Es una agencia de comunicación digital especializada en el ámbito político. Combina creatividad, análisis de datos y tecnología para diseñar estrategias digitales efectivas. Ha desarrollado campañas, investigaciones y acciones formativas para gobiernos, partidos, empresas y ONGs en toda América Latina.

Enter



Cronograma



Día 1 - Jueves

ACREDITACIÓN

Ingreso del público general. Acreditaciones con DNI.

8:00HS

BIENVENIDA

Bienvenida oficial a cargo de los directivos de Enter Comunicación y autoridades provinciales:

Malena Dip - Directora Enter Comunicación
Pablo Pérez Paladino - Director Enter Comunicación
Rossana Chahla - Intendente de San Miguel de Tucumán
Miguel Acevedo - Vicegobernador provincia de Tucumán

9:00HS

APERTURA

Charla de apertura a cargo de **Rossana Chahla**
Intendente de la San Miguel de Tucumán

9:30HS

Paneles y Exposiciones

EXPOSICIÓN

66 El nuevo tridente: Comunicación política humana, artificial y legal 99

DISERTANTE **Juan Pablo Terraf**
Abogado

10:00HS

PANEL N° 1

66 Hablar el idioma de hoy: Cómo conectar con la Generación Z y Alpha 99

Códigos, plataformas y formatos para construir comunidad con las audiencias que están cambiando las reglas.

DISERTANTES

Leandro Fagúndez
Consultor político
Uruguay

Lorena Sarverry
Decana de la Facultad de
Humanidades - UNSTA
Tucumán

Camila Giuliano
Secretaría de Gobierno
de la municipalidad de
Tucumán

Iván Liska
Director creativo
de Blender

MODERADORA **Karla Bauch**
Comunicadora

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al panel. Presioná este banner. 1

10:30HS

PANEL N° 2

66 En el ojo de la tormenta: gestión de crisis en la era de la hipervelocidad 99

Cómo reaccionar ante carpetazos digitales, fake news y ataques coordinados. Protocolos, timing, vocerías y decisiones cuando la conversación escala en minutos.

DISERTANTES

Lucía Gardel
Editora y coordinadora de la
Unidad de Verificación
Breaking de Chequeado

José Romero Silva
Director TDN
y Canal 8 Tucumán

Pablo Pérez Paladino
Director Enter Comunicación.
Consultor.

MODERADORA **Victoria Jiménez**
Directora carrera comunicación- UNSTA

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al panel. Presioná este banner. 2

11:30HS

Receso Coffee Break

11:30HS

PANEL N° 2

66 En el ojo de la tormenta: gestión de crisis en la era de la hipervelocidad 99

Cómo reaccionar ante carpetazos digitales, fake news y ataques coordinados. Protocolos, timing, vocerías y decisiones cuando la conversación escala en minutos.

DISERTANTES

Lucía Gardel
Editora y coordinadora de la
Unidad de Verificación
Breaking de Chequeado

José Romero Silva
Director TDN
y Canal 8 Tucumán

Pablo Pérez Paladino
Director Enter Comunicación.
Consultor.

MODERADORA **Victoria Jiménez**
Directora carrera comunicación- UNSTA

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al panel. Presioná este banner. 2

11:45HS

Receso Coffee Break

11:45HS

Corte Almuerzo

12:45HS

EXPOSICIÓN

66 Campañas de bolsillo: el poder invisible de WhatsApp 99

DISERTANTE **Juani Belbis**
Presidente de Beta Lab

14:00HS

EXPOSICIÓN

66 Más que Sarasa: por qué tu campaña necesita contenido real y no solo un slogan lindo 99

DISERTANTE **Eugenia Colosía**
Ex directora de contenidos de Presidencia y actual responsable de comunicación Grupo Olmos

14:30HS

Receso Coffee Break

15:00HS

EXPOSICIÓN

66 Investigación: Jóvenes, relaciones y masculinidades 99

DISERTANTE **Hernán Reyes**
Director Reyes-Filadoro

15:15HS

CHARLA MAGISTRAL

66 Democracia tecno-operacional. Los nuevos desafíos políticos 99

DISERTANTE **Shila Vilker**
Investigadora. Analista de opinión publica.

15:45HS

EXPOSICIÓN

66 La conversación pública ya no funciona como antes. ¿Quién marca la agenda hoy en día? ¿La política, los medios o las redes? 99

DISERTANTE **Pablo Knopoff**
Director de Economía

16:15HS

CHARLA MAGISTRAL

66 Sesgos cognitivos en la política: Cómo procesan la información los ciudadanos y qué factores psicológicos influyen en el voto y la polarización 99

DISERTANTE **Virginia García Beaudoux**
Experta en comunicación y liderazgo

16:45HS

Día 2 - Viernes

PANEL N° 3

9:00HS

66 Streaming y conversación pública: el nuevo prime time digital 99

Cómo el streaming, los canales nativos digitales y los nuevos formatos audiovisuales reconfiguraron la agenda, el tono, los públicos y las reglas de la comunicación contemporánea.

DISERTANTES

Carolina Bertoni

Directora de la Maestría Gestión de contenidos Universidad Austral

Josefina Godoy Martínez

La Casa stream. Ex TN.

Juani Belbis

Presidente de Beta Lab

MODERADORA

Malena Dip

Directora Enter Comunicación

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al panel. Presioná este banner. 3

PANEL N° 4

10:00HS

66 Representar en la era del hartazgo: Gestión y comunicación para repensar la política legislativa 99

Códigos, plataformas y formatos para construir comunidad con las audiencias que están cambiando las reglas.

DISERTANTES

Leandro Graglia

Consultor político

Carolina Vargas Aignasse

Legisladora provincial Tucumán

Silvia Elías de Pérez

Legisladora provincial Tucumán

MODERADOR

Marcelo Aguaysol

La Gaceta

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al panel. Presioná este banner. 4

Receso Coffee Break

11:00HS

EXPOSICIÓN

66 Personalización dinámica 99

Cómo la escucha digital, la analítica de datos, la pauta inteligente y el conocimiento de audiencias están redefiniendo la forma de construir mensajes, conversar con públicos específicos y disputar atención en entornos cada vez más fragmentados.

DISERTANTE

Facundo Maldonado

Director Digital Citizen

EXPOSICIÓN

66 Del rating al feed 99

DISERTANTE

Liliana Parodi

Board Advisor de medios tradicionales y ecosistemas digitales

Corte Almuerzo

12:30HS

EXPOSICIÓN

66 Minería y transición energética: el desafío de contar la historia correcta 99

DISERTANTE

Pedro Buttazzoni

Director de Altum. Consultoría estratégica

EXPOSICIÓN

66 Microcrisis en comunicación política digital 99

DISERTANTE

María Anzano

Consultora especializada en COMPOL digital y análisis de opinión pública

EXPOSICIÓN

66 El algoritmo no piensa 99

Audiencias, formatos y sistemas de recomendación: las nuevas lógicas detrás de la amplificación de contenidos.

DISERTANTE

Carolina Bertoni

Directora de la Maestría Gestión de contenidos Universidad Austral

Receso Coffee Break

15:00HS

PANEL N° 5

15:15HS

66 Gobernar en formato vertical: redes sociales y problemas reales de la gente 99

Traduciendo políticas de Estado al lenguaje del scroll infinito sin perder sustancia ni credibilidad.

DISERTANTES

Pablo Haro

Subsecretario de Comunicación de la municipalidad de SMT

Diego Masci

Director de Comunicación Gobierno de San Luis

Daniel González Santos

Prosecretario de la Cámara de Senadores de Uruguay

MODERADOR

José Romero Silva

Periodista

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al panel. Presioná este banner. 5

CHARLA MAGISTRAL

16:15HS

66 Presentación de "El libertador", corto producido por Infobae 99

DISERTANTE

Opy Morales

Director de Estrategia de IA y Operaciones Editoriales Regionales en Infobae

Q&A ➡ Dejá tu pregunta al orador. Presioná este banner. 6

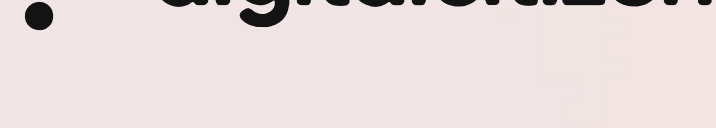
CIERRE EVENTO - Palabras de Directivos

17:15HS

AUSPICIAN



GOBIERNO DE
TUCUMÁN



CATALINAS
★★★★

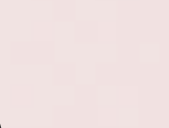
APOYAN



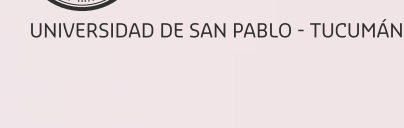
UNSTA



ALTUM
CONSULTORIA ESTRATEGICA



Escuela de
Gobierno



UNIVERSIDAD DE SAN PABLO - TUCUMÁN



LOS BALCANES S.A.
Compañía Azucarera



CPD
TUCUMÁN

CONGRESO DE COMUNICACIÓN DIGITAL



WWW.ENTERCOMUNICACION.COM.AR/CPD



CONTACTO@ENTERCOMUNICACION.COM.AR



+ 54 9 11 3639 5587



@ENTERCOMUNICACION



@ENTERCOMUNICAR